

CONSULTA

ASSUMPTE: Informe en relació amb el pressupost inicial en una reforma d'interior.

En rebut una consulta en la qual ens pregunteu si és possible cobrar a un client el pressupost d'una obra de reforma d'interiors, atès que és un assumpte que requereix de molta dedicació tal com: desplaçaments a casa del client, presa de mides, elaboració de plànols o esquemes de proposta i finalment elaboració del pressupost ajustat a cada cas.

Així doncs, en relació amb aquest assumpte cal fer avinent el següent:

1r. Normativa aplicable:

- Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya
- Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries.

2n. Anàlisi:

La Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, regula les obligacions generals dels empresaris o empresàries en la prestació de serveis i, en concret, l'article 251-3 es refereix al **pressupost**. En aquest sentit, l'article esmentat disposa que **els empresaris/sàries que ofereixin o prestin qualsevol tipus de servei o que en facin publicitat han de fer i lliurar a les persones consumidores un pressupost previ del servei si la persona consumidora no pot calcular directament el preu, llevat que la persona consumidora renunciï a l'elaboració del pressupost expressament**, Cal que tingueu present que **els pressupostos no acceptats es poden cobrar si s'ha indicat així en la tarifa o el cartell de preus o si se n'ha informat expressament la persona consumidora**.

L'import no pot sobrepassar el que s'ha indicat o el corresponent al temps real emprat per elaborar el pressupost.

Per altra banda, us informem que l'article 251-4 apartat 2 del mateix text legal manifesta que **si durant la prestació del servei apareixen nous conceptes que s'han de cobrar a la persona consumidora o altres modificacions del pressupost, el prestador o prestadora n'ha de fer una ampliació o modificació, que s'ha de comunicar a la persona consumidora i que aquesta, si escau, ha d'acceptar, de manera que en quedi constància**.

3. Conclusions:

- Els empresaris/sàries que ofereixin o prestin qualsevol tipus de servei o que en facin publicitat **han de fer i lliurar a les persones consumidores un pressupost previ del servei si la persona consumidora no pot calcular directament el preu, llevat que la persona consumidora renunciï a l'elaboració del pressupost expressament.**
- Els pressupostos no acceptats es poden cobrar si s'ha indicat així en la tarifa o el cartell de preus o si se n'ha informat expressament la persona consumidora.

Servei de Normativa i Procediment

Signat digitalment a Barcelona (vegeu la data de la signatura)